

STRATÉGIES LOGISTIQUE

PILOTER L'ENTREPRISE EN MOUVEMENT

NUMÉRO
180
Décembre 2019/
Janvier 2020

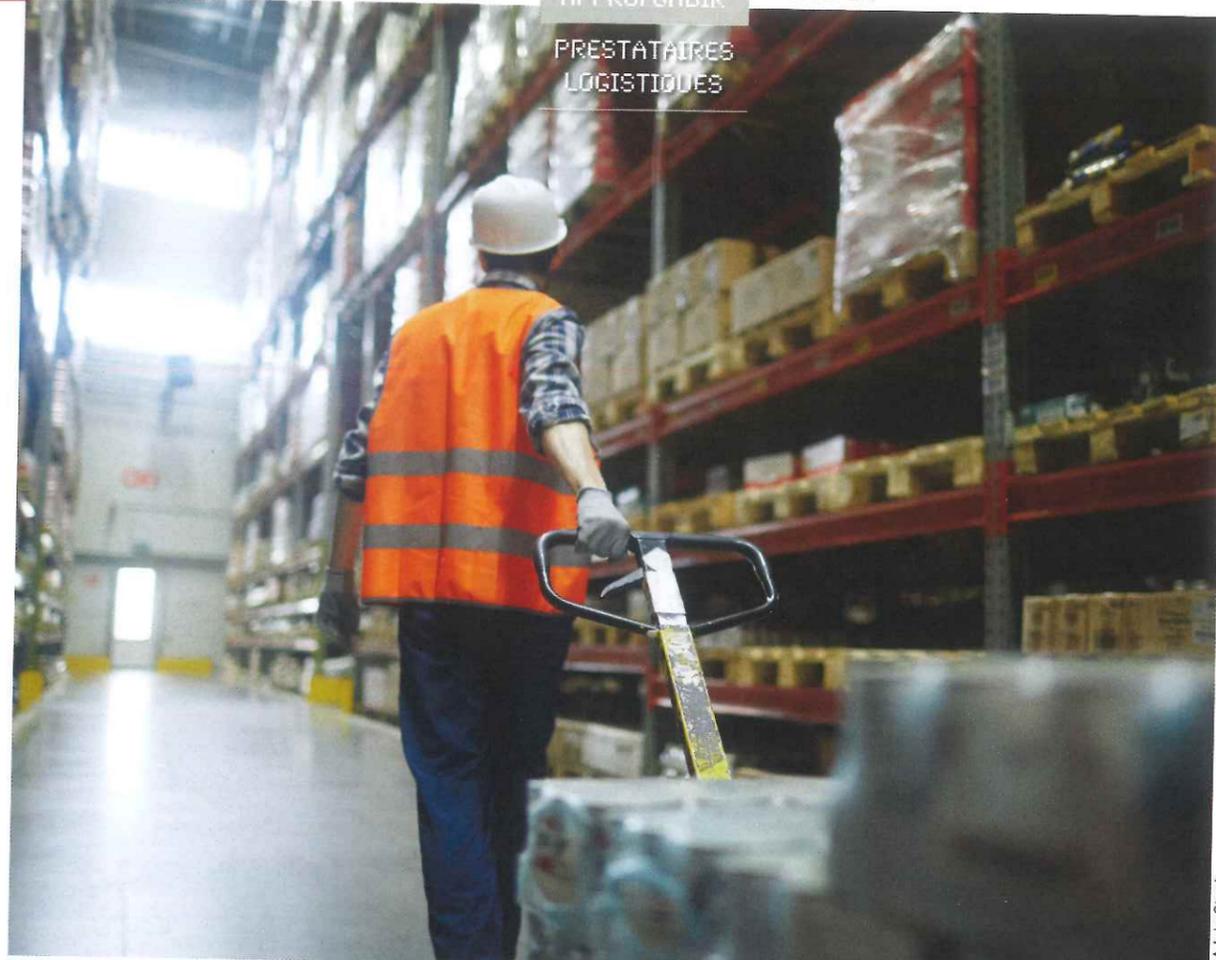
INTRALOGISTIQUE

Les impacts RH
de l'automatisation

LOGISTIQUE URBAINE

Nantes monte
au credo écolo

Prestataires logistiques : Bilan stratégique 2019



© AdobeStock

Bilan stratégique des prestataires logistiques

Stratégies Logistique publie cette année la première édition de son « Bilan stratégique des prestataires logistiques en France ».

Il est constitué de fiches par entreprise, publiées par ordre alphabétique, établies à partir d'un solide questionnaire auquel toutes n'ont pas souhaité répondre. Dans une première approche, nous avons interrogé les principaux prestataires présents en France. Mais notre analyse devrait s'étendre progressivement à l'ensemble des prestataires logistiques exerçant une activité en France, quel que soit son poids sur le marché.

L'idée est de proposer, une fois par an en fin d'année, une cartographie de l'offre tenant compte des évolutions structurelles du secteur et de celle des métiers qui s'y exercent. Notre ambition est de nous placer en capacité de construire un tableau dynamique de la façon dont se transforment les supply-chains auxquelles participent ces prestataires.

DOSSIER RÉALISÉ PAR ÉRICK DEMANGEON

Les principaux prestataires logistiques en France en quelques chiffres

Prestataire Classement alphabétique	Chiffre d'affaires groupe	Part logistique contractuelle	Surfaces logistiques	dont en France	Chiffre d'affaires logistique contractuelle en France	Spécialités
Bolloré Logistics	4,88 Md€	17 %	2 Mm ²	250 000 m ²	251 M€	Aéronautique et spatial. PGC et distribution. High-tech et télécoms. Luxe, parfum et cosmétique. Produits alimentaires sous température dirigée. Santé. Énergie dont oil&gaz.
C-Log	53,20 M€	90 %	160 000 m ²	130 000 m ²	42,30 M€	E-commerce. Mode. Beauté. Chaussures. Accessoires et équipements pour la personne.
Dachser	5,6 Md€	15 %	1,7 Mm ²	230 000 m ²	84 M€	Expertises multisectorielles avec des spécialités dans les produits dangereux. Retail. Grande distribution et distribution spécialisée. Alimentaire sous température ambiante et contrôlée.
Deutsche Post DHL	61 Md€	21,8 %	Plus de 13 Mm ²	600 000 m ²	174 M€	Expertises multisectorielles et des spécialités dans les filières consumer-retail. PGC. Technologies, engineering et manufacturing. Sciences de la vie et de la santé. Industries dont l'énergie, l'automotive et l'aéronautique.
Gefco	4,6 Md€	NC (intégrée dans plusieurs divisions à l'origine de 90 % du CA de Gefco)	700 000 m ² (estimé)	144 000 m ²	NC (intégrée dans plusieurs divisions)	Automotive. Aérospatial et défense. Biens de consommation. Énergie. Agroalimentaire. Distribution. Mode. Beauté. Équipements hors gabarit. High-tech. Équipements de la maison. Industrie. Santé-pharma.
Geodis	8,2 Md€	28 %	Plus de 6,5 Mm ²	810 000 m ²	NC	Expertises multisectorielles et des spécialités dans les filières énergie. Industrie dont automotive et chimie. Grande distribution et PGC. Retail et e-commerce. High-tech. Santé-pharma.
ID Logistics	1,41 Md€	100 %	5,5 Mm ²	2,5 Mm ²	686 M€	Retail alimentaire et non alimentaire. FMCG. Automotive. E-commerce. Luxe, parfum, cosmétique. High-tech. Pharma-santé. Grande distribution et distribution spécialisée.
Kuehne+Nagel	20,8 MdCHF (18,9 Md€ environ)	25,2 %	11,6 Mm ²	1,5 Mm ²	600 M€ (30 % du CA France)	E-commerce. Aéronautique et spatial. Automotive. Retail et FMCG. High-tech. Industries. Pharma-santé. Agroalimentaire. Boissons, vins et spiritueux. Grande distribution frais ambiant et distribution spécialisée. Logistique chantier. Luxe, parfum, cosmétique. Textile. Spare.
Log's	200 M€	100 %	1,1 Mm ²	1,1 Mm ²	200 M€	Textile. Automobile. Univers de la maison. Électroménager. High-tech. Cosmétique. Agroalimentaire. E-commerce.
Rhenus Logistics	5,1 Md€	NC	Plus de 3 Mm ²	450 000 m ² (avec sites transport, cross-dock)	250 M€	E-commerce. Produits de santé et équipements médicaux. Retail. Industrie dont chimie.
STEF	3,3 Md€	40 %	9,1 Mm ³	6 Mm ³	924 M€	Expertises dans tous les produits sous température contrôlée autour de sept unités d'affaires : flux frais, supply-chain frais, surgelé, TSA (tempéré sec alimentaire), seafood, GMS, RHD.
XPO Logistics	17,2 Md\$ (15,5 Md€ environ)	35 %	NC (1531 sites transport et logistique)	2,8 Mm ²	NC	E-commerce. Agroalimentaire. Température dirigée. Grande distribution et distribution spécialisée. Boissons, vins et spiritueux. Textile. PGC. High-tech. Industrie. Spare. Luxe, parfum, cosmétique. Produits dangereux.

Source : Stratégies Logistique n° 180, décembre 2019.

► Bolloré Logistics Une approche par filière

En France comme à l'international, Bolloré Logistics capitalise sur ses spécialités sectorielles pour bâtir des chaînes d'approvisionnement sur mesure. La logistique contractuelle est au cœur de cette démarche, soutenue par des innovations digitales et de nouveaux process opérationnels.

Déclarant 17 % de son chiffre d'affaires (4,9 Md€) dans la logistique contractuelle, Bolloré Logistics valorise ses approches et offres sectorielles en France et à l'international. En témoigne l'ouverture récente à Singapour du Blue Hub, un entrepôt automatisé à étages de 50 000 m² destiné aux secteurs luxe, parfums et cosmétiques. En témoigne aussi l'aérohub à Abidjan, centre logistique multimodal tri-température de 6 000 m² ouvert cette année, s'adressant à la grande distribution, les télécoms, l'industrie pharma-santé et la restauration hors foyer sur les marchés ivoirien et limitrophe. L'extension de son hub de fret aérien à Roissy-CDG s'inscrit également dans cette logique. Relié directement aux pistes, il héberge des capacités sécurisées et sous douane, dédiées à la logistique contractuelle et aux chaînes d'approvisionnement internationales pour produits sensibles et/ou de forte valeur (luxe, pharma-santé, aéronautique, high-tech, etc.).

Lancement du B.Lab Center

Ces déploiements s'accompagnent d'investissements digitaux, basés notamment sur l'Internet des objets (IoT) et le traitement « intelligent » des données, à l'origine de la nouvelle solution Real time monitoring. Étendues à la blockchain, l'analyse prédictive, l'automatisation des entrepôts ou



Entrepôt automatisé Blue hub de Bolloré Logistics à Singapour.

les drones inventaires, les recherches de Bolloré Logistics s'appuient sur le nouveau B.Lab Center à Puteaux et le recrutement de nouvelles compétences dans le traitement des données. Cette année, le prestataire a lancé une nouvelle filiale en France (Bolloré Solutions Logistiques), spécialisée dans la fourniture de service de proximité. Tout en confortant ses expertises dans l'aéronautique, le spatial, l'énergie et la filière luxe-parfum-cosmétique, il ambitionne un renforcement dans les secteurs pharma, aide humanitaire, matières premières agricoles, high-tech et automobile.

Pilotage des flux

D'une approche B to B, son offre e-commerce pour les biens de grande consommation évolue en outre vers une logistique B to B to C pour accompagner la stratégie multicanale de ses clients. Par filière toujours, et en synergie avec ses autres métiers, Bolloré Logistics entend aussi se démarquer par ses expertises dans le pilotage des flux au moyen de tours de contrôle et unités opérationnelles dédiées. **ED**

Aérohub inauguré en 2019 par Bolloré Logistics à Abidjan.



© Bolloré Logistics

► C-Log Au service de la mode, de la beauté et des accessoires pour la personne

À l'attention de filières précises, C-Log propose une offre globale incluant la logistique contractuelle, hautement mécanisée, ainsi que l'organisation de transport et le conseil. Pour conserver ce positionnement unique et répondre aux attentes multicanales de ses marchés, la PME multiplie les investissements.

Après l'ouverture en 2020 d'un nouvel entrepôt spécialisé dans les flux e-commerce à Orléans, C-Log opérera huit sites dont sept en France. À l'attention des marchés de la mode, de la beauté et des accessoires pour la personne, la PME filiale du groupe Beaumanoir a créé une offre globale. En synergie avec ses prestations sous entrepôt, Elle couvre la distribution multicanale, la reverse logistique, le conseil et l'organisation du transport, flux import et douane compris.

Mécanisation incontournable

Avec la volonté de s'étendre à l'étranger dont en Europe et en Chine, où il a déjà une filiale à Shanghai, le logisticien capitalise sur le mouvement d'externalisation en cours sur ses marchés. Une opportunité, reconnaît Benoît Garçon, pour conforter son positionnement unique en France et poursuivre l'enrichissement de ses offres dans le pilotage des transports, international inclus, et des retours en particulier. « Évi-



Stockage automatisé opéré par C-Log.

tant de lourds investissements en mécanisation et en systèmes d'information, l'externalisation permet à nos clients de variabiliser leurs coûts », explique le directeur général de C-Log. Cette mécanisation est jugée « incontournable » dans un environnement multicanal « boosté par les flux e-commerce à l'origine d'exigences plus fortes en termes de coûts, de traçabilité et de délais. Les investissements sont lourds, mais obligatoires, pour se positionner sur ces marchés ».

Visibilité et agilité

Les investissements de C-Log sont également consacrés à renforcer ses outils digitaux : WMS-TMS, en business intelligence, systèmes de suivi et de traçabilité, portail client, etc. Grâce à ces innovations, « l'agilité des process pour accompagner et aider nos clients à transformer leur supply dans un environnement qui évolue très vite » est l'objectif poursuivi par le logisticien. **ED**



© C-Log

Entrepôt C-Log à Cambrai.